



Territori della Cultura

Rivista on line Numero 65 Anno 2026

Iscrizione al Tribunale della Stampa di Roma n. 344 del 05/08/2010



Sommario

Comitato di Redazione 5

Ravello Lab XXI MEMORIA E CONTEMPORANEITÀ
Attraversare l'arte. Ravello, 22-24 ottobre 2026
Alfonso Andria 8

Tutela, valorizzazione e sicurezza dei beni culturali
Pietro Graziani 12

Conoscenza del Patrimonio Culturale

Domenico Caiazza *Oppidum Trivici oppidulum quod versu
dicere non est*. Due introvabili tappe nell'avventuroso viaggio
di Orazio da Roma a Brindisi (Satira 5, I.) 16

Flaminia Arcuri Agropoli bizantina: la necropoli di S. Felice 32

Teobaldo Fortunato Luce ovunque. Un luogo inatteso,
Villa San Michele a Capri 44

Cultura come fattore di sviluppo

Luciano Monti, Ludovica Illuminati Il patrimonio culturale pubblico
e privato nelle aree interne del nostro Paese 58

Dimore storiche italiane: un patrimonio vivo che genera futuro 70

Francesco Moneta, Margherita Piattella CULTURA + IMPRESA 2025-2026 76

Metodi e strumenti per le politiche culturali

Claudio Bocci Il Festival della Letteratura di Viaggio nato
dalla letteratura di viaggio 84

Tania Birardi Notti Sacre: la bellezza che abita il tempo della ricerca 88

Appendice

Patrimoni Viventi 2026: i premiati 93

Comitato di Redazione



Presidente: Alfonso Andria andria.ipad@gmail.com

Direttore responsabile: Pietro Graziani pietro.graziani@hotmail.it

Direttore editoriale: Roberto Vicerè redazione@quotidianoarte.com

Comitato di redazione

Claude Albore Livadie **Responsabile settore**
"Conoscenza del patrimonio culturale" alborelivadie@libero.it

Francesco Caruso **Responsabile settore**
"Cultura come fattore di sviluppo" francescocaruso@hotmail.it

Dieter Richter **Responsabile settore**
"Strumenti e metodi delle politiche culturali" dieterrichter@uni-bremen.de

Segreteria di redazione

Eugenia Apicella Segretario Generale univeur@univeur.org
Monica Valiante

Progetto grafico e impaginazione

QA Editoria e Comunicazione

Info

Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali
Villa Rufolo - 84010 Ravello (SA)
Tel. +39 089 858195
univeur@univeur.org - www.univeur.org

Per consultare i numeri precedenti e
i titoli delle pubblicazioni del CUEBC:
www.univeur.org

Per commentare gli articoli:
univeur@univeur.org

ISSN 2280-9376

Main Sponsor:





PREMIO CULTURA + IMPRESA 2025-2026

Le tendenze delle imprese impegnate con la cultura: inclusione sociale e accessibilità, ruolo strategico dei musei d'impresa, arti e cultura come generatori di benessere e salute



Francesco Moneta
Presidente Comitato CULTURA + IMPRESA

Margherita Piattella
Segreteria Organizzativa Premio CULTURA + IMPRESA

Sono stati consegnati i 9 progetti vincitori della XIII Edizione del Premio CULTURA + IMPRESA, premiati al MEET Digital Culture Center di Milano.

Alla XIII edizione, il **Premio CULTURA + IMPRESA** è il riconoscimento creato dal Comitato CULTURA + IMPRESA – fondato nel 2013 da Federculture e The Round Table progetti di comunicazione – che seleziona, premia e condivide i migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership Culturale, Produzione Culturale d'Impresa e Art Bonus d'Impresa che assicurano valore aggiunto comunicativo per le Imprese e preziose risorse economiche e professionali per le Istituzioni e gli Operatori culturali pubblici e privati.



Il Workshop di Premiazione

Il 2 luglio 2026, al **Theater del MEET Digital Culture Center** di Milano, il Workshop di premiazione della **XIII Edizione del Premio CULTURA + IMPRESA** è stato dedicato ai progetti che, nel corso del 2025, hanno saputo far dialogare in modo efficace il mondo della Cultura con quello della Comunicazione d'Impresa. La Giuria quest'anno era composta da ben 29 professionisti con competenze diverse tra Cultura, Comunicazione d'Impresa, Ricerca, Informazione, Formazione, Management aziendale e culturale, oltre che in rappresentanza dei diversi Partner del Premio. Protagonisti sono il 'Sistema Cultura' – Istituzioni e Operatori

culturali pubblici e privati – e il ‘Sistema Impresa’ – Aziende, Fondazioni erogative, Agenzie di comunicazione.

La vocazione del Premio CULTURA + IMPRESA non è solo celebrativa, ma soprattutto di valorizzazione delle ‘buone pratiche’, ovvero uno strumento di *benchmarking*, capace di diffondere i casi di successo su tutto il territorio nazionale, con l’auspicio che siano di ispirazione ad altri Operatori culturali, Imprenditori e Manager.

Il Premio è anche un Osservatorio unico nel suo genere, che fotografa l’evoluzione del rapporto tra Cultura e Comunicazione d’impresa e ne coglie le tendenze, come la nuova Menzione Speciale *Wellbeing in Arts* – le arti e la cultura che producono salute e benessere per le persone e le comunità – tema cui è stato dedicato il Forum del pomeriggio.

Al mattino l’introduzione al Workshop di Premiazione – co-condotto dalla giornalista Marta **Perego** – ha visto gli interventi di **Andrea Cancellato**, presidente di **Federculture**; **Claudio Garosci**, coordinatore della **Filiera Largo Consumo di Assolombarda**; **Maria Grazia Mattei**, fondatrice e presidente del **MEET Digital Culture Center** e **Catterina Seia**, presidente di **CCW - Cultural Welfare Center** e vicepresidente della **Fondazione Fitzcarraldo ETS**.

I Premi D’Artista

Ai vincitori dei tre Primi Premi di Categoria sono state consegnate le opere “*Culture in Motion*”, realizzate per l’occasione dall’artista e fotografa **Monica Silva**: tre fotografie digitali su plexiglass,



I Panelist del Workshop di Premiazione.



Il Premio D'Artista "Culture in Motion" di Monica Silva.

caratterizzate da livelli di trasparenza variabile e accompagnate dalla frase "Quando l'impresa incontra l'arte".

I Primi Premi di Categoria

Nella categoria **Sponsorizzazioni e Partnership Culturali** il riconoscimento più alto è andato a **INCINEMA OUTSIDE**, festival cinematografico all'aperto nato in Friuli-Venezia Giulia dall'iniziativa dell'**Associazione Libero Accesso**, con il sostegno di **Sub-ti Access Srl**, **Banca di Udine** e **Comune di Udine**. Il progetto si distingue per il suo approccio radicalmente inclusivo: le proiezioni, allestite nel centro storico di Udine in luoghi di pregio paesaggistico e culturale, sono pensate per essere pienamente fruibili anche da persone cieche, ipovedenti, sorde e ipoudenti, oltre che dal pubblico più ampio composto da famiglie, anziani e associazioni del territorio. Un modello di collaborazione tra impresa e terzo settore capace di generare un impatto culturale e sociale concreto attraverso l'accessibilità.

Per la categoria **Produzioni Culturali d'Impresa** il Primo Premio è stato assegnato a **MAUGERI IN ARTE**, progetto nato in Lombardia nel 2017 con l'obiettivo di umanizzare i luoghi di cura attraverso il valore terapeutico della bellezza. Il programma, continuativo negli anni, porta arte, musica, fotografia e poesia nelle cliniche e nei centri di ricovero del **Gruppo Maugeri**, presenti a Bari, Pavia,

Castel Goffredo, Milano, Montescano, Napoli, Marina di Ginosa, Lumezzane e Telesse Terme. Inserito stabilmente nella strategia di responsabilità sociale e welfare aziendale del Gruppo, il progetto rappresenta oggi un modello sostenibile di collaborazione tra impresa e comunità attraverso l'arte e la cultura.

Il Primo Premio nella categoria **Art Bonus d'Impresa** è andato a **MUSEO TRA LE MURA**, realizzato dal **Comune di Reggio**, in Emilia-Romagna, grazie al contributo di **Comer Industries, Profitubi, Dallai Ernesto, Finregg, I.C.L. e Supermercato Le Pradelle**. Protagonista dell'iniziativa è il Museo Pinacoteca Antonio Ruggero Giorgi, la cui ricostruzione – necessaria dopo il terremoto del 2012 – è diventata l'occasione per un vero e proprio rilancio culturale e urbano della città. Il cuore del progetto è Palazzo Sartoretti, che oggi ospita una pinacoteca con *bookshop*, spazi per mostre temporanee, l'esposizione delle collezioni comunali e laboratori didattici per bambini firmati Reggio Children. Solo nel corso del 2025 sono state organizzate cinque mostre: un museo diffuso e inclusivo, che rafforza l'identità culturale della comunità grazie al sostegno di numerosi mecenati del territorio.

Le sei Menzioni Speciali

Il Comitato ha assegnato anche **sei Menzioni Speciali** ai progetti che hanno meglio interpretato le tendenze più rilevanti del rapporto tra Cultura e Impresa. Ai vincitori sono stati consegnati i Premi formativi – master e percorsi in management e promozione culturale – offerti da **CCW-Cultural Welfare Center, Fondazione Fitzcarraldo ETS, Università IULM, Rome Business School, Scuola di Fundraising di Roma e UPA**.

La Menzione Speciale **Wellbeing in Arts** è stata assegnata a **IMPRESSIONS OF HUMANITY**, progetto laziale di **Fondazione MSD** realizzato in collaborazione con l'**Università RUFA-Rome University of Fine Arts** e la **Fondazione Pastificio Cerere**. L'iniziativa ha acceso i riflettori sui giovani *caregiver* italiani, traducendo vissuti ed emozioni in opere d'arte realizzate dagli studenti della RUFA, anche attraverso l'uso dell'intelligenza artificiale. Alla base del progetto vi è la prima ricerca nazionale sul *caregiving* giovanile, condotta da Eikon Strategic Consulting insieme a numerose associazioni pazienti, che ha coinvolto, in 17 regioni, centinaia di giovani tra i 18 e i 30 anni impegnati nella cura di persone con malattia o disabilità.

La Menzione Speciale **Cultura d'Impresa** è andata ad **ACEA HERITAGE**, il nuovo museo aziendale nato nel 2025 per valorizzare il patrimonio culturale di **Acea SpA** e renderlo fruibile nel cuore di Palazzo Ostiense, sede storica dell'azienda a Roma. Lo spazio espone documenti, immagini d'archivio, oggetti d'ingegneria industriale e opere d'arte, e la mostra inaugurale ha ripercorso

le tappe salienti della crescita produttiva, politica e sociale della Capitale. In parallelo è stato lanciato il premio Acea Contemporanea, dedicato ad artisti emergenti in dialogo con la memoria industriale dell'azienda.

La Menzione Speciale **CCR - Corporate Cultural Responsibility** premia **EDUCAZIONE SENTIMENTALE**, progetto lombardo del **Teatro Carcano** realizzato in collaborazione con **BPER Banca**, che affronta la violenza di genere come fenomeno culturale, puntando su consapevolezza ed educazione emotiva. Con la direzione artistica di Lella Costa e Serena Sinigaglia e la progettazione di Mariangela Pitturru, il teatro si trasforma in uno spazio di confronto e riflessione sui meccanismi della violenza. Tra le iniziative principali spicca "Chiamarlo amore non si può", un ciclo di monologhi dal punto di vista maschile pensato per comprendere i comportamenti violenti senza mai giustificarli, con l'obiettivo di diffondere una nuova alfabetizzazione emotiva e favorire relazioni più sane e consapevoli.

La Menzione Speciale **Digital Innovation in Arts** va a **IL POLITEAMA CELEBRA I SUOI 100 ANNI CON UNA TOSCA TRA PASSATO E FUTURO**, progetto toscano che ha visto il **Teatro Politeama Pratese** festeggiare il proprio secolo di storia con una messa in scena della Tosca capace di riportare l'opera lirica in città e costruire una rete tra i teatri locali. Lo spettacolo si è avvalso di un videomapping immersivo firmato **Mediacross**, esteso a tutta la sala, con laboratori di scenografia digitale realizzati a Prato e Pistoia. Al progetto hanno preso parte, tra gli altri, la Camerata Strumentale di Prato, i Teatri di Pistoia, la Fondazione Sistema Toscana, Manifatture Digitali Cinema Prato, il Teatro Metastasio Pratese e Scot Firenze.

La Menzione Speciale **Networking in Arts** è stata assegnata a **MIA PHOTO FAIR PARIBAS**, in Lombardia, promossa dall'omonima fiera con il sostegno del title sponsor **BNL BNP Paribas** e di partner come **Superstudio, Deloitte, Eberhard & Co. e AON Italia**. Giunta alla 15ª edizione, la manifestazione si conferma tra gli appuntamenti internazionali di riferimento per la fotografia d'arte, con 114 espositori tra gallerie, istituzioni, musei, editori e media partner, affiancati da mostre speciali e premi. Il *public program*, articolato in 25 *talk* e *workshop*, ha approfondito i temi chiave della fotografia contemporanea, favorendo il dialogo tra artisti, professionisti e pubblico.

Infine, la Menzione Speciale **Arte Contemporanea + Impresa** è assegnata a **VIAGGIO IN SICILIA**, progetto di residenze d'artista promosso dal 2004 dalle **Aziende Agricole Planeta** con l'obiettivo di valorizzare il dialogo tra arte contemporanea, territorio e impresa. Artisti italiani e internazionali vengono ospitati all'interno dell'azienda per sviluppare opere e ricerche ispirate ai paesaggi, alle comunità e alle tradizioni siciliane. Nel corso degli anni il pro-



I vincitori della XIII Edizione del Premio CULTURA + IMPRESA 2025-2026.

getto ha costruito una fitta rete di relazioni tra creatività, sviluppo sostenibile e identità culturale, contribuendo alla promozione internazionale dell'isola: quest'anno è in corso la decima edizione.

Una rete sempre più ampia di Partner

L'edizione 2025-2026 del Premio Cultura + Impresa ha potuto contare su un ampio parterre di Patrocinatori e Partner attivi: **ACRI, AICHeM, ALES, Altagamma, Anci, Anci Lombardia, Assif, Assifero, Assolombarda, CCW-Cultural Welfare Center, Comune di Milano, Federculture, Fondazione Cariplo, Fondazione Fitzcarraldo ETS, Fondazione Italiana Accenture ETS, Fondazione Sodalitas, GAI, ICOM Italia, MEET Digital Culture Center, Prioritalia, Rome Business School, il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale, la Scuola di Fundraising di Roma, Symbola, UNA, Università IULM e UPA.** Ai media partner **AgCult, ArtsLife, VITA Magazine** e **Weber Shandwick Italia** è affidata la comunicazione dell'iniziativa.

Il quadro complessivo restituito dalla XIII edizione conferma alcune tendenze ormai consolidate nel rapporto tra cultura e impresa in Italia: la crescente attenzione verso l'inclusione sociale e l'accessibilità, il ruolo sempre più strategico assunto dai musei d'impresa come strumenti di valorizzazione del patrimonio aziendale e territoriale, e l'affermarsi delle arti e della cultura come veri e propri generatori di benessere e salute per le persone e le comunità. Un percorso che il Comitato CULTURA + IMPRESA intende continuare a monitorare e sostenere, con l'obiettivo dichiarato di trasformare le buone pratiche premiate in modelli replicabili su tutto il territorio nazionale.