Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali

Ravello

Territori della Cultura

Rivista on line Numero 52 Anno 2023

Iscrizione al Tribunale della Stampa di Roma n. 344 del 05/08/2010

Sommario

Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali
Ravello

Comitato di redazione 5

Le Raccomandazioni Ravello Lab 2022 a Brescia, Capitale Italiana della Cultura 2023 — Alfonso Andria 8

LUOGHI DELLA CULTURA. I Caffè storici: il caso dell'Antico Caffè Greco a Roma — Pietro Graziani 16

Conoscenza del Patrimonio Culturale

Domenico Caiazza — Una recente scoperta nel Cilento: Cuozzo della Civita-*Tegianum* preromana e le sue fortezze satelliti 22

Çiğdem Özel — Un centrotavola con i templi di Paestum commissionato da Maria Carolina, Regina delle Due Sicilie (1752-1814) 30

Cultura come fattore di sviluppo

Salvatore Claudio La Rocca — Cultura e sviluppo: un binomio indissolubile, un traguardo europeo 38

Maria Adelaide Ricciardi — IN-Formazione Il recupero del patrimonio culturale nella transizione ecologica. Convegno internazionale, Ravello (Salerno) - 5-6 Giugno 2023 62

Francesco Moneta, Giulia Sinisi — Urban Arts e arte pubblica in contesti di rigenerazione urbana 76

Mons. José Manuel del Río Carrasco — Riti e ricorrenze religiose fra fede e cultura laica, strumento di coesione comunitaria 82

Metodi e strumenti per le politiche culturali

Ferdinando Longobardi — Gorizia/Nova Gorica: percorsi di storia e di lingua 98

Hamza Zirem — La vita e l'opera del musicista e scrittore Fulvio Caporale 106

Appendice 117

Raccomandazioni Ravello Lab 2022

Premio "Patrimoni Viventi": il bando 2023

Copyright 2010 © Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali

Territori della Cultura è una testata iscritta al Tribunale della Stampa di Roma.
Registrazione n. 344 del 05/08/2010

Comitato di Redazione

Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali
Ravello

Presidente: Alfonso Andria — andria.ipad@gmail.com

Direttore responsabile: Pietro Graziani — pietro.graziani@hotmail.it

Direttore editoriale: Roberto Vicerè — redazione@qaeditoria.it

Responsabile delle relazioni esterne:
Salvatore Claudio La Rocca — sc.larocca2017@gmail.com

Comitato di redazione

Claude Albore Livadie Responsabile settore "Conoscenza del patrimonio culturale" — alborelivadie@libero.it

Jean-Paul Morel Archeologia, storia, cultura — moreljp77@gmail.com

Max Schvoerer Scienze e materiali del patrimonio culturale Beni librari, documentali, audiovisivi — schvoerer@orange.fr

Francesco Caruso Responsabile settore "Cultura come fattore di sviluppo" Territorio storico, ambiente, paesaggio — francescocaruso@hotmail.it

Ferruccio Ferrigni Rischi e patrimonio culturale — ferrigni@unina.it

Dieter Richter Responsabile settore "Metodi e strumenti del patrimonio culturale" Informatica e beni culturali — dieterrichter@uni-bremen.de

Matilde Romito Studio, tutela e fruizione del patrimonio culturale — matilderomito@gmail.com

Adalgiso Amendola Osservatorio europeo sul turismo culturale — adamendola@unisa.it

Segreteria di redazione

Eugenia Apicella Segretario Generale
Monica Valiante — univeur@univeur.org

Progetto grafico e impaginazione

PHOM Comunicazione srls

Info

Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali
Villa Rufolo - 84010 Ravello (SA)
Tel. +39 089 858195 - 089 857669
univeur@univeur.org - www.univeur.org

Per consultare i numeri precedenti e i titoli delle pubblicazioni del CUEBC: www.univeur.org - sezione Mission

Per commentare gli articoli: univeur@univeur.org

Main Sponsor: Fondazione Ravello Villa Rufolo | Festival

ISSN 2280-9376

Urban Arts e arte pubblica in contesti di rigenerazione urbana

Francesco Moneta

Francesco Moneta,
Fondatore di The Round Table

Giulia Sinisi,
Project Manager Comitato
CULTURA + IMPRESA

Alla voce *rigenerare* l'enciclopedia Treccani riporta: "*Generare di nuovo. In particolare, in biologia, ricostituire, riprodurre parti dell'organismo animale o vegetale, attuarne la rigenerazione. In senso religioso, far nascere una nuova vita nel segno della grazia. Per estensione, ricostituire, rendere di nuovo efficiente*". Come accade per gli organismi e per l'anima, anche le città hanno bisogno di 'rigenerare' alcune loro parti perché possano tornare ad essere, o diventare, luoghi piacevoli in cui vivere.
Le modalità di rigenerazione urbana si sono evolute nel tempo, coerentemente con l'evoluzione della società e oggi fanno leva su fattori soprattutto sociali e culturali condivisi con la comunità.
Adottare il linguaggio delle Arti e della Cultura fa sempre più parte delle scelte strategiche di chi si occupa di progetti di Rigenerazione Urbana che coinvolgono il territorio, ricucendo o creando le reti locali attorno agli elementi che meglio esprimono l'anima del luogo e di chi lo abita. Noti sono ormai i vantaggi comunicativi derivanti da interventi di Street Art: ne è un solido esempio il progetto ***Cabine d'Autore a Procida 2022***, che nell'ambito di *Procida Capitale italiana della Cultura 2022*, ha visto protagoniste le cinque cabine elettriche di E-distribuzione sapientemente riqualificate dalla mano esperta dell'artista Danilo Pistone, in arte *Neve*, in un dialogo a 4 con il Sindaco

Cabine d'autore a Procida: Il filo d'oro.

Cabine d'autore a Procida: Rete dei pescatori.

Parchi Agos Green & Smart: Catania playground.

di Procida, l'azienda E-Distribuzione e l'agenzia di comunicazione The Round Table.
Il progetto si è esteso anche a 17 street box grazie alla collaborazione con gli studenti dell'**Accademia delle Belle Arti** di Napoli e i loro bozzetti, ispirati dai **17 Sustainable Development Goals** (SDGs), gli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'**ONU**.
Iniziative concrete di *Brand Urbanism* – spinte dalla consapevolezza che tutti gli attori, inclusi i privati, sono chiamati a impegnarsi attivamente – come quelle ideate e coordinate da The Round Table, affiancano alla promozione dell'Arte e della Cultura anche un altro pilastro fondamentale per l'aggregazione sociale: quello dello Sport. Lo dimostra ***Parchi Agos Green e***

Smart, un progetto di **rigenerazione dei parchi urbani** che declina diffusamente **l'attenzione alla prossimità**, contando sui valori comunicativi e reputazionali anche dell'attività sportiva. L'arte accessibile per tutti, la cultura locale, le attività sportive, la natura e la tecnologia sono i driver di una rigenerazione urbana che innesca l'impegno dei privati, l'appoggio delle istituzioni e la partecipazione del territorio. Un sistema in cui non solo vincono tutti, ma che produce anche risultati tangibili che continuano a crescere nel tempo.
L'obiettivo è rendere fecondo il dialogo tra il mondo dell'Impresa, della Cultura e il Territorio promuovendo le buone pratiche. Tra queste, nell'ambito delle manifestazioni in calendario per "Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023", l'iniziativa ***Il Terzo Paradiso dell'Energia***, realizzato in collaborazione con **Cittadellarte-Fondazione Pistoletto** grazie al sostegno di **A2A** e **Fondazione Banco dell'Energia**, vedrà protagonisti l'isola di Monte Isola e il Lago d'Iseo. Studiata *site specific* per il territorio, con azioni concrete di valorizzazione e riqualificazione, l'opera artistica mette in scena e spettacolarizza ***la rete***, simbolo della tradizione artigiana locale e attuale distretto economico di rilievo internazionale; parallelamente, le reti 'fisiche' diventano **metafora dell'interconnessione** che lega il destino del singolo a quello della società intera, delle reti di cooperazione e sociali che il Terzo Paradiso ambisce ad innescare.
Un'evoluzione costante, dunque, quella della *public art* che, dalla sua nascita negli anni '70, vede oggi gli artisti sempre più coinvolti nell'ambiente urbano, utilizzato e percepito non solo più come mero sfondo o palcoscenico, ma l'oggetto dell'opera d'arte stessa, trasformando lo spazio pubblico, cogliendo desideri e problemi dei cittadini, e creando relazioni tra attori pubblici, committenti, istituzioni e territorio. Non si tratta, quindi, di un aumento del valore economico, ma di valore sociale e reputazionale: le aree di intervento passano da essere considerate di criminalità e degrado, a 'quartieri di street art' attirando flussi di visitatori.
Come monitorato dal nostro Comitato Cultura+Impresa – osservatorio nazionale che svolge attività di informazione, formazione, ricerca, relazione e benchmarking nel rapporto tra Cultura e Impresa – l'**Arte contemporanea e l'Arte pubblica**, il contributo all'**Innovazione delle Imprese culturali**, la **Cultura d'Impresa** e la **Sostenibilità** sono indicati tra i fattori più significativi dello scenario attuale del rapporto tra Cultura &

Muraless art hotel: Verona.

Close the Gap Open your future: Fastweb, Milano.

Impresa. Il mondo delle Imprese italiane, infatti, **investe sempre più nella Cultura, contribuendo ad affermare l'Arte come uno degli asset più rilevanti e distintivi del nostro Paese.** Varie le forme e le modalità di espressione di questa sinergia, tra queste la riqualificazione urbana tramite l'Arte pubblica e la Street Art, spesso in relazione con la promozione dell'Agenda 2030 attraverso percorsi didattici, museali e artistici.
Tra i numerosi progetti pervenuti in questi dieci anni di attività del Comitato e meritevoli di menzione ci sono sicuramente

Curiosa Meravigliosa
@ Corrado Ravazzini.

Muraless Art Hotel, un progetto di riqualificazione urbana che ha visto più di 50 tra i migliori street artists del panorama italiano dare nuova linfa vitale ad un vecchio albergo veronese, attraverso il linguaggio e i caratteri espressivi dell'Arte Urbana e della Street Art; ***Close the gap, open your future***, un'iniziativa voluta a Milano da Fastweb volta ad utilizzare il medium artistico per veicolare messaggi potenti come la necessità di colmare i gap che ci dividono e costruire un futuro inclusivo. L'opera *site-specific*, firmata dallo street artist Giulio Rosk, si pone come progetto di riqualificazione urbana: il murale dà ossigeno alla città, proprio come un albero, grazie all'utilizzo di Airlite, le cosiddette vernici "mangiasmog".
Vincitrice quest'anno dell'Applicazione Pro Bono del *VAAS - Value Analysis in Arts Sponsorship,* **Curiosa Meravigliosa** è un'opera d'arte pubblica permanente realizzata da Joan Fontcuberta, uno dei più influenti artisti contemporanei. L'opera è l'esito di una chiamata pubblica alla città, che ha visto migliaia di cittadini e cittadine inviare fotografie personali ispirate ai temi proposti dall'artista, la *curiosità* e la *meraviglia*: un "documento-monumento", capsula collettiva della memoria della città di Reggio Emilia, sostenuta per questo progetto da Marazzi, che ha realizzato appositamente le tessere da cui è composta l'opera.
Ancora, l'identità e la Bellezza, promossi dall'arte urbana, possono essere il pilastro di iniziative per la rigenerazione delle periferie. È questo il caso di ***Corba 5 Cerchi***, progetto che vuole promuovere un'idea di sostenibilità e inclusività declinata tramite i valori positivi dello sport, che si fa occasione di riscatto e valorizzazione per un quartiere e per le persone che lo popolano.
L'obiettivo di questi interventi è trasformare il quartiere in un *distretto dell'arte*, che possa avere un ritorno in termini reputazionali ed economici, attirando un turismo diverso rispetto ai classici circuiti. Come il caso del **quartiere Primavalle** di

Quartiere Primavalle.

Roma, già conosciuto per i numerosi interventi di street art che arricchiscono i suoi palazzi, attirando tour di appassionati alla ricerca delle opere più nascoste. Primavalle col tempo è diventato un *museo a cielo aperto*, valorizzando la street art come collante, strumento per raccontare storia e peculiarità della periferia popolare romana.
Si parte dal 2015, quando i primi interventi artistici hanno dato vita a quello che oggi è un vero e proprio tour tra le opere che caratterizzano questo quartiere. Oggi più che mai il quartiere e i suoi abitanti si dedicano a laboratori, spazi di discussione, incontri a cielo aperto, mostre in luoghi atipici come il mercato rionale del quartiere. Ultimo progetto, quello di una mappa di Primavalle che tenga insieme i murales e i luoghi d'interesse sociale, come le associazioni di assistenza legale gratuita o i luoghi di lavoro etici.