

PREMIO CULTURA + IMPRESA

*11^o
edizione*

IL COMITATO CULTURA + IMPRESA



Il Comitato non profit CULTURA + IMPRESA è stato fondato nel 2013 dal laboratorio di comunicazione The Round Table con Federculture evolvendo il Progetto CULTURA+IMPRESA avviato nel 2010, e si articola in attività di informazione, formazione, ricerca, relazione e benchmarking.

Finalizzato a favorire e rendere più efficace il rapporto tra Cultura e Comunicazione d'Impresa attraverso le Sponsorizzazioni, le Partnership Culturali e le Produzioni Culturali d'Impresa, opera nell'interesse degli Operatori Culturali pubblici e privati, delle Imprese, dei Territori di riferimento e del 'Sistema Italia' in generale.

I PROGETTI

VALUE ANALISYS IN ARTS SPONSORSHIP

Il primo modello di valutazione delle Sponsorizzazioni e Partnership culturali, in collaborazione con l'Università IULM

ART VISITORS

Esplorazioni e visite guidate per Imprenditori e Manager della Comunicazione, con esperti di Arte Contemporanea per conoscere come comunicare efficacemente con l'*Arts Factor*

PREMIO CULTURA + IMPRESA

La valorizzazione dei **migliori progetti** di *Sponsorizzazione e Partnership Culturale*, di *Produzione Culturale d'Impresa* e *Art Bonus d'Impresa*, per la condivisione in ottica di benchmarking

IL PREMIO CULTURA + IMPRESA

Il Premio CULTURA + IMPRESA fa parte del *Progetto CULTURA + IMPRESA*, piattaforma informativa, formativa, relazionale e di **benchmarking** per intensificare e rendere più efficienti i rapporti tra Operatori e Istituzioni culturali pubblici e privati, e Imprese, Fondazioni erogative e Agenzie di comunicazione.

L'obiettivo è **ricercare, valorizzare e condividere i migliori progetti** di *Sponsorizzazione e Partnership Culturale*, di *Produzione Culturale d'Impresa* e *Art Bonus d'Impresa* che assicurano valore aggiunto comunicativo per le Imprese e risorse preziose per gli Operatori culturali pubblici e privati.

Le dieci edizioni del Premio costituiscono **il più importante osservatorio in Italia** di questo settore.

LE CATEGORIE

SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

Contratti e accordi di Sponsorizzazione tra **Operatori Culturali** pubblici e privati (*sponsee*) e Imprese e Istituzioni erogative (**sponsor**).

PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

Aziende protagoniste di progetti e iniziative culturali, strategici e continuativi o tattici e temporanei funzionali alla propria comunicazione Corporate Interna o di Marketing. Il dialogo con gli Operatori culturali non prevede un accordo di Sponsorizzazione.

ART BONUS D'IMPRESA

L'Art Bonus favorisce le **erogazioni liberali a sostegno della Cultura** assicurando alle Imprese un regime fiscale agevolato nella misura del 65% di credito d'imposta sull'erogazione effettuata.

CCR - CULTURAL CORPORATE RESPONSIBILITY

al progetto più efficacemente integrato nella strategia di CSR dell'Impresa, in collaborazione con *il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale*.

LE MENZIONI SPECIALI

DIGITAL INNOVATION IN ARTS

al progetto che meglio ha utilizzato tecnologie innovative e digitali per massimizzare l'efficacia e la diffusione dei contenuti culturali, in collaborazione con *Fondazione Italiana Accenture*.

ARTE CONTEMPORANEA + IMPRESA

al progetto che ha saputo meglio associare la Comunicazione d'Impresa all'Arte contemporanea nelle sue diverse forme (Arti visive, Installazioni multimediali, Urban Arts, Digital Art, Fotografia).

NETWORKING IN ARTS

al miglior progetto capace di creare e governare efficacemente pool di partner privati intorno ad una realtà istituzionale o specifiche iniziative.

CULTURA D'IMPRESA

al miglior progetto di narrazione e valorizzazione della Cultura d'Impresa attraverso Archivi, Musei, Mostre temporanee e altre modalità narrative on-off line.

PREMIO C+I REGOLAMENTO

Chi può partecipare?

I progetti realizzati **durante il 2023**, aventi come oggetto: restauro e valorizzazione di Beni Culturali; Musei e Spazi espositivi; Mostre; Festival e Rassegne culturali; Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza; Installazioni / Performance di Arte Contemporanea; Attività editoriali; Produzioni di Arti visive, cinematografiche, audiovisive e multimediali.

Dove candidarsi?

La presentazione dei Progetti candidati avviene **gratuitamente** attraverso la **compilazione del form online** sulla **piattaforma idea360** di *Fondazione Italiana Accenture*.

Le candidature possono essere presentate dal **18.12.2023** al **01.03.2024**

Leggi il Comunicato stampa di lancio

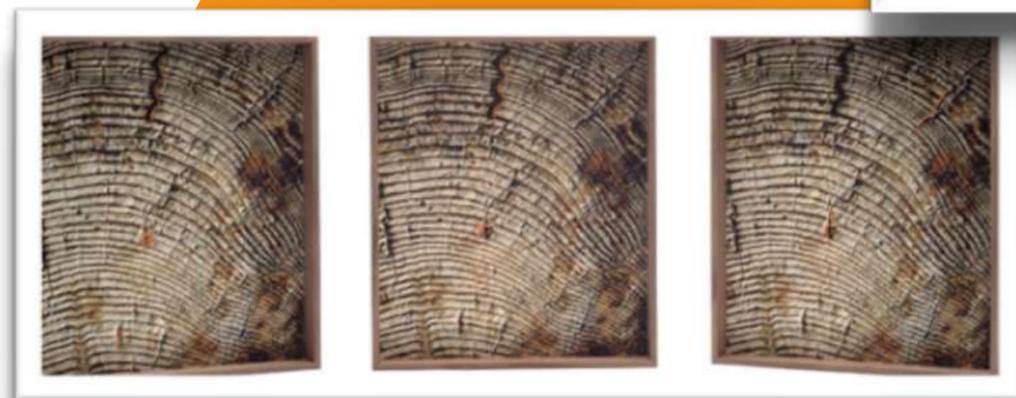
PREMIO C+I D'ARTISTA

Come ogni anno, ai vincitori dei Primi Premi di Categoria vengono conferiti i **Premi d'Artista**, opere uniche che descrivono il **rapporto tra Arte&Cultura e Impresa**.



Giovanni Bonotto

Lorenzo Marini



Lia Pascaniuc

Cittadellarte
Fondazione Pistoletto



PREMIO C+I

ASCOLTA I VIDEOMESSAGGI

Rossella
Sobrero



Francesco
Moneta



Patrizia
Sandretto Re
Rebaudengo



Antonio
Calabrò



Stefania
Romenti



**SPONSORIZZAZIONI E
PARTNERSHIP CULTURALI**

GOAL ZERO AREA | MUSE - Museo delle Scienze di
Trento (ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo
Sostenibile, Salone della CSR e dell'Innovazione sociale)
+ Lavazza Group, Brembo, Esselunga, ITAS Mutua, Levico
Acque, Zobe Holding, BPER Banca, Fastweb S.p.A.,
TERNA, Zordan | Trentino-Alto Adige

ART BONUS D'IMPRESA

RINNOVO E VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DI
SANTA GIULIA E DEL PARCO ARCHEOLOGICO
DI BRESCIA ROMANA | Fondazione Brescia
Musei + Antares Vision S.p.A., Ori Martin S.p.A.,
Camozzi Automation S.p.A., UBI Banca S.p.A.,
Tamburini Srl, Saottini Auto S.p.A. | Lombardia

L'EDIZIONE 2022-2023

PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

STEP FUTURABILITY DISTRICT | Fastweb
S.p.A | Lombardia

*I VINCITORI DEI
PRIMI PREMI
DI CATEGORIA*



CULTURA D'IMPRESA
MARSHY | Fondazione Ermanno Casoli,
Elica S.p.A. | Marche

**CCR - CORPORATE CULTURAL
RESPONSIBILITY**

PIANETA 30 | MUBA Impresa Sociale + Hines
| Lombardia

DIGITAL INNOVATION IN ARTS

SWIPE YOUR STAGE! | Fondazione La Società
dei Concerti + Fondazione TIM,
Fondazione Cariplo | Lombardia

NETWORKING IN ARTS

PADOVA-TREVISO-VENEZIA-ROVIGO
CAPITALE DELLA CULTURA D'IMPRESA
2022 | Confindustria Veneto Est – Area
Metropolitana Venezia Padova Rovigo
Treviso | Veneto

**I VINCITORI DELLE
MENZIONI
SPECIALI**



ARTE CONTEMPORANEA + IMPRESA

PANORAMA MONOPOLI | ITALICS (UNESCO,
Ministero della Cultura, Regione Puglia, Comune
di Monopoli) + Belmond, TOD'S | Puglia

Marco **Amato** - Corporate Communication Senior Manager & Museum Manager at Lavazza Group e Vicepresidente Museimpresa, Francesca **Appiani** - Curator Museo Alessi, Alessandro **Beda** - Consigliere Delegato Fondazione Sodalitas, Andrea **Benassi** - Head of Public Affairs, Communication and ESG Projects & Sustainability Istituto Credito Sportivo, Alessandro **Bollo** - Presidente del Museo Officina della Scrittura, Ilaria **Bonacossa** - Direttrice Museo Nazionale dell'Arte Digitale, Carolina **Botti** - Direttore Rapporti Pubblico-Privati e Progetti di Finanziamento ALES – MIC, Carola **Carazzone** - Segretario Generale Assifero – Ass.ne Italiana delle Fondazioni, Giovanna **Castelli** - Direttrice Generale Associazione Civita, Claudia **Chabod** - Offer & Content Development 24Ore Business School, Giuliana **Cirio** - Direttrice Generale Confindustria Cuneo, Andrea **Cornelli** - Fondatore PR-HUB – Network Agenzie di Relazioni Pubbliche, Umberto **Croppi** - Presidente Quadriennale di Roma, Direttore Generale Federculture, Ottorino **De Sossi** - Co-Fondatore AgCult, Sabrina **Fiorino** - Responsabile ufficio Arte e Cultura Cassa Deposito Prestiti, Maria Chiara **Gallina** - Responsabile Progettazione Fondazione CR Modena, Giovanna **Maggioni** - Presidente AudiOutdoor, Francesco **Moneta** - Presidente Comitato CULTURA + IMPRESA, Paola **Picca Garin** - Responsabile Progetti e Comunicazione GAI-Associazione Giovani Artisti Italiani, Raffaele **Pastore** - Direttore Generale UPA, Luca **Pirollo** - Direttore Area Master e Direttore Master in Management delle Imprese Creative e Culturali della Luiss Business School, Stefania **Romenti** - Professore Associato e Ricercatrice IULM - Delega alla Social Responsibility, Filippo **Salone** - Responsabile Relazioni Esterne e Istituzionali Prioritalia, Patrizia **Sandretto Re Rebaudengo** - Presidente Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Catterina **Seia** - Presidente CCW-Cultural Welfare Center e VP Fondazione Fitzcarraldo, Rossella **Sobrero** - Presidente Koinètica, Massimiliano **Tonelli** - Direttore editoriale Artribune, Simona **Torre** - Segretario Generale Fondazione Italiana Accenture, Riccardo **Tovaglieri** - Presidente Patrimonio Cultura Società Benefit, Fabio **Viola** - Co-Fondatore TuoMuseo, Patrizia **Ziino** - Dirigente Confindustria e Direttore AICC - Associazione Imprese Culturali e Creative

I PATROCINATORI



I MEDIA PARTNER



I PREMI FORMATIVI



PREMIO C+I



Dicembre 2022 - Giugno 2023



 **Leggi la Rassegna Stampa**

 **Guarda il video della Premiazione**

CONTATTI



www.culturapiuimpresa.it



premio@culturapiuimpresa.it



02.8342.2584



Cultura+Impresa

